Приложение № 5 к Аукционной документации

ПРОЕКТ ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе,

находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга,

а также на земельных участках, государственная собственность   
на которые не разграничена

|  |  |
| --- | --- |
| Санкт-Петербург | « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

**Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации,** действующий от имени Санкт-Петербурга, на основании статьи 1 Закона Санкт-Петербурга   
от 07.06.2006 № 302-42 «О мерах по реализации Федерального закона   
«О рекламе» и пункта 1-1 постановления Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2006 № 904 «О выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций   
в Санкт-Петербурге и проведении торгов на право заключения договора на установку   
и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности   
Санкт-Петербурга, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», именуемый в дальнейшем **Комитет**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем **Организация**, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_, совместно именуемые Стороны, на основании протокола \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от\_\_.\_\_.\_\_\_\_,

заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

# Статья 1. Предмет Договора

1.1. Предметом Договора является предоставление Организации права   
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в соответствии   
с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся   
в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 № 266 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности,   
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга» (в редакции постановления Правительства Санкт-Петербурга от 23.05.2017 № 384 «О внесении изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.04.2014 № 266») (далее – Схема размещения рекламных конструкций), а также на основании протокола аукционной комиссии рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку   
и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся   
в государственной собственности Санкт-Петербурга, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – открытый аукцион)   
от \_\_.\_\_.201\_\_ г., в соответствии с которым Организация признана победителем открытого аукциона, и заявки Организации (извещение о проведении торгов № \_\_ опубликовано на официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга по адресу <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/>, а также на официальном сайте АО «Фонд имущества Санкт-Петербурга» по адресу <https://фондимущества.рф>).

1.2. Адрес размещения рекламной конструкции, тип рекламной конструкции, формат информационного поля рекламной конструкции, площадь информационных полей рекламной конструкции, номер рекламного места по базе учета рекламных мест Комитета*,* стоимость права на установку конструкции на конкретное место по результатам открытого аукциона определены в адресных программах согласно Приложению № 1 к Договору.

Под номером рекламного места по базе учета рекламных мест Комитета понимается условное цифровое обозначение места размещения рекламной конструкции, принятое Комитетом для статистического и др. учета, подразумевает территориальное размещение и тип рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

1.3. Рекламные конструкции, место их непосредственной установки и порядок их установки, обслуживания и демонтажа должны соответствовать требованиям технических регламентов, ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Схеме размещения рекламных конструкций, иным правовым актам Санкт-Петербурга.

1.4. Рекламные конструкции, устанавливаемые Организацией в рамках Договора, должны обеспечивать безопасность при их установке и эксплуатации.

1.5. Рекламные конструкции, устанавливаемые Организацией в рамках Договора, должны быть новыми или после капитального ремонта. Нарушение данного требования влечет ответственность, предусмотренную пунктами 5.2, 6.1.3 Договора.

1.6. Термины и понятия используются в Договоре в значениях согласно нормативным актам Российской Федерации и Санкт-Петербурга, если Договором прямо не даны определения таким терминам и понятиям.

* 1. Сроки, определенные в Договоре количеством дней, исчисляются в календарных днях, если отсутствует прямое указание на то, что срок установлен в рабочих днях.

# Статья 2. Права и обязанности Сторон

2.1. Комитет обязуется:

2.1.1. Предоставить Организации право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с адресными программами, являющимися неотъемлемой частью Договора.

2.1.2. Не предоставлять третьим лицам права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, определенном в соответствии с вышеуказанными адресными программами.

2.1.3. В течение 5 (Пяти) рабочих дней подписывать предоставленные Организацией акты и отчеты, предусмотренные Договором, либо предоставлять мотивированный отказ от их подписания при наличии замечаний.

2.1.4. Выдать Организации разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с установленным в Санкт-Петербурге порядком.

2.2. Комитет вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за соблюдением Организацией условий Договора   
в любое время и любыми способами.

2.2.2. Направлять Организации обязательные для исполнения уведомления   
с требованием соблюдения условий Договора, демонтажа рекламных конструкций в случае изменения градостроительной ситуации, временного демонтажа в случае проведения строительных и др. работ, устранения допущенных нарушений, устанавливать срок выполнения таких требований. Сроки устранения конкретных типов нарушений указаны в Приложении № 8 к Договору.

2.2.3. Требовать от Организации осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция установлена с нарушением условий Договора.

2.2.4. Требовать от Организации обеспечения технической исправности рекламных конструкций.

2.2.5. Осуществлять контроль за установкой, содержанием и демонтажем рекламной конструкции Организацией в рамках исполнения Договора.

2.2.6. Требовать от Организации предоставления рекламных площадей рекламных конструкций в установленном пунктами 3.1 и 3.2 Договора объеме для размещения социальной рекламы в течение всего срока действия Договора.

2.2.7. Расторгнуть Договор в части отдельных или всех адресных программ в одностороннем порядке или отказаться от исполнения Договора в части отдельных или всех адресных программ в одностороннем внесудебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством и Договором.

2.2.8. На основании информации, поступившей от Организации в соответствии с пунктом 2.4.4 Договора, а также в случае самостоятельного обнаружения изменения Организацией динамических характеристик рекламной конструкции без изменения формата рекламного поля и типа конструкции в одностороннем порядке произвести перерасчет стоимости в части таких рекламных конструкций с применением повышающего коэффициента в значении, равном 1,512 – с момента, указанного в информации Организации, либо с момента обнаружения Комитетом изменения динамических характеристик.

2.3. Организация обязуется:

2.3.1. Своевременно и в полном объеме вносить плату по Договору.

2.3.2. В течение 2 (Двух) рабочих дней после заключения Договора письменно проинформировать Комитет о своем фактическом месте нахождения, номерах дежурных телефонов, адресе электронной почты для направления корреспонденции, связанной с исполнением Договора, а также указать лицо, ответственное за взаимодействие с Комитетом. В случае изменения предоставленных данных Организация обязана незамедлительно письменно информировать Комитет.

2.3.3. В течение 2 (Двух) месяцев с даты подписания Договора подать в установленном порядке в Комитет заявление о выдаче «Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Санкт-Петербурге» (далее – разрешение) на каждую конструкцию, получить разрешения и осуществить их установку на основании разрешений не позднее чем в течение 12 (Двенадцати) месяцев со дня подписания Договора. Осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции строго в соответствии с указанным разрешением, обеспечить проведение работ по благоустройству места установки рекламной конструкции.

2.3.4. Письменно уведомлять Комитет о дате и времени планируемой установки каждой рекламной конструкции в рамках исполнения Договора. В течение 1 (Одного) рабочего дня с момента монтажа рекламной конструкции предоставить Комитету Акт установки рекламной конструкции по форме согласно приложению № 2 к Договору. Если в день установки конструкции Организация не выполнила либо не завершила выполнение работ по благоустройству места установки, указанная информация отражается в Акте установки с обязательным указанием сроков завершения работ по благоустройству.

Проект рекламной конструкции должен соответствовать техническому описанию рекламных конструкций, указанному в разделе № 1-3 Схемы размещения рекламных конструкций.

2.3.5. Проводить работы по установке (монтажу) и демонтажу рекламной конструкции с соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности, а также Правил производства земляных, строительных и ремонтных работ, связанных с благоустройством территории Санкт-Петербурга, утвержденных распоряжением уполномоченного органа государственной власти в Санкт-Петербурге (далее – Правила), иных нормативных актов. При этом демонтаж, производимый в связи с аварийным состоянием рекламной конструкции, должен быть осуществлен незамедлительно – не позднее 8 (Восьми) часов с момента выявления аварийного состояния. При осуществлении плановых работ по установке (монтажу) и демонтажу рекламных конструкций Организация обязана принимать надлежащие меры, направленные на заблаговременное получение всех необходимых для ведения таких работ допусков, ордеров, документов и т.д., предусмотренных Правилами и иными актами.

Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке   
и в период эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

В случае установки рекламных конструкций, предполагающих подключение к электросетям (внутренняя либо наружная подсветка), отношения между Организацией и энергосбытовой (энергоснабжающей) компанией регулируются соответствующим договором; копию такого договора Организация обязана предоставить в Комитет в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента заключения соответствующего договора с энергосбытовой (энергоснабжающей) компанией. При необходимости прокладки кабеля до рекламной конструкции с использованием движимого имущества третьих лиц (например, опоры освещения), Организация обязана самостоятельно урегулировать вопросы пользования таким имуществом с владельцем.

2.3.6. После установки (монтажа) и демонтажа рекламных конструкций приводить место их установки в состояние, отвечающее требованиям нормативных правовых актов Санкт-Петербурга в сфере благоустройства.

Поверхность места после демонтажа рекламной конструкции должна соответствовать поверхности прилегающей территории, т.е. должна быть восстановлена с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.3.7. Своевременно за счет собственных средств производить очистку, ремонт рекламных конструкций, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации элементов рекламных конструкций или рекламных конструкций в целом.

2.3.8. Уведомлять Комитет о монтаже динамических элементов на конструкцию в порядке и сроки, установленные Договором.

2.3.9. Использовать рекламную конструкцию в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

2.3.10. Разместить на рекламной конструкции маркировку в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций в течении 1 (Одного) месяца после установки рекламной конструкции. Изготовление, размещение маркировки, а также при необходимости ее замена осуществляются за счет Организации.

2.3.11. По требованию Комитета предоставлять обзорные фотографии и фотографии крупным планом установленной рекламной конструкции в сроки, указанные Комитетом. Предоставляемые фотографии должны быть выполнены не ранее дня получения требования Комитета, если иное не установлено в требовании Комитета.

2.3.12. При наличии признаков аварийного состояния рекламной конструкции по требованию Комитета незамедлительно – не позднее 8 (Восьми) часов с момента выявления аварийного состояния - предоставлять информацию об устранении признаков аварийного состояния рекламных конструкций.

2.3.13. В установленный в уведомлении срок выполнять требования Комитета об исполнении условий Договора, устранении допущенных нарушений условий Договора, приведении конструкции в надлежащее техническое и эстетическое состояние, осуществлении демонтажа рекламной конструкции либо ее элементов в предусмотренных Договором случаях. Направление уведомлений Комитета по электронной почте (по адресу, предоставленному в соответствии с пунктом 2.3.2 Договора) признается сторонами надлежащим способом доставки соответствующего уведомления. По факту устранения нарушений Организация обязана предоставить Комитету фотоотчет в сроки, указанные в Приложении № 8 к Договору.

Под надлежащим техническим и эстетическим состоянием рекламных конструкций понимается поддержание Организацией рекламных конструкций в следующем состоянии:

– целостность рекламных конструкций;

– отсутствие механических повреждений;

– отсутствие порывов рекламных полотен;

– отсутствие дефектов в покраске каркаса;

– отсутствие ржавчины на внешних частях и элементах рекламных конструкций;

– подсветка рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии предусмотренной подсветки и подачи электроэнергии поставщиком).

2.3.14. Не позднее 3 (Трех) рабочих дней до предполагаемой даты планового демонтажа информировать Комитет о намерении проведения работ по демонтажу рекламной конструкции.

2.3.15. В установленный Комитетом срок демонтировать рекламную конструкцию в случаях и при наступлении обстоятельств, предусмотренных Договором. Срок демонтажа рекламной конструкции в случае изменения градостроительной ситуации, проведения строительных и др. работ, санкционированных органами государственной власти, не может превышать 30 (тридцати) дней с даты получения письменного уведомления о необходимости демонтажа.

2.3.16. Не позднее 1 (Одного) месяца после истечения срока действия или расторжения Договора, в том числе отказа Комитета в одностороннем внесудебном порядке от исполнения Договора в части отдельных или всех адресных программ, осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести место установки рекламной конструкции в состояние, отвечающее требованиям правовых актов Санкт-Петербурга в сфере благоустройства. При этом Организация обязана удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, не позднее дня истечения срока действия или расторжения Договора.

2.3.17. В течение 2 (Двух) рабочих дней после осуществления демонтажа рекламной конструкции Организация обязана представлять Комитету два экземпляра подписанных со своей стороны Акта о демонтаже рекламной конструкции по форме согласно Приложению № 7 к Договору. Если в день демонтажа конструкции Организация не выполнила либо не завершила выполнение работ по благоустройству места установки, указанная информация отражается в Акте о демонтаже с обязательным указанием сроков завершения работ по благоустройству.

2.3.18. Не размещать рекламную конструкцию на внешнем (открытом) фундаменте.

2.3.19. Выполнять обязательства по распространению социальной рекламы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

2.3.20. В течение не более трех часов с момента получения требования Комитета, иных уполномоченных исполнительных органов государственной власти, направленного посредством почтовой, факсимильной, электронной, телефонной, в том числе мобильной, или иной связи, обеспечить устранение аварийной ситуации, угрожающей безопасности, наступившей в результате падения рекламной конструкции и/или ее частей, и осуществить полный демонтаж поврежденной конструкции, не пригодной к дальнейшей эксплуатации, в кратчайшие сроки, но не позднее 8 (Восемь) часов с момента выявления аварийного состояния.

2.3.21. Не переуступать права и обязанности по Договору третьим лицам. Организация обязана уведомлять Комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента возникновения соответствующих прав. Права и обязанности по Договору (в том числе обязательства по внесению платы, а также демонтажу рекламных конструкций после прекращения Договора) в таком случае от Организации к третьему лицу не переходят.

2.3.22. При предоставлении обеспечения исполнения Договора в виде независимой гарантии повторно предоставить независимую гарантию в случае отзыва у банка-гаранта лицензии на осуществление банковских операций, в результате которого независимая гарантия, выданная ранее, прекращает свое действие. Повторная независимая гарантия должна быть выдана на аналогичных условиях с первой независимой гарантией (с учетом прошедшего с начала исполнения договора срока, иных обстоятельств, связанных с исполнением Договора). Повторная независимая гарантия должна быть предоставлена Комитету не позднее 1 (Одного) месяца со дня отзыва у банка-гаранта лицензии на осуществление соответствующих банковских операций.

2.3.23. Выполнять иные обязательства, предусмотренные Договором.

2.4. Организация имеет право:

2.4.1. После получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установить и эксплуатировать рекламные конструкции на рекламных местах в соответствии с Адресной программой в течение срока действия Договора.

2.4.2. При наступлении предусмотренных в пунктах 4.11 и 4.13 Договора обстоятельств заключить с Комитетом соглашение о приостановке внесения платы по Договору в части отдельных или всех адресных программ и соглашение о возобновлении внесения платы по Договору в части отдельных или всех адресных программ.

2.4.3. На беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.4.4. Изменить динамические характеристики рекламной конструкции без изменения формата рекламного поля и типа конструкции, письменно уведомив об этом Комитет не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до монтажа динамических элементов на конструкции. При этом под динамическими характеристиками в Договоре понимаются следующие возможные технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм); скроллер и другие технологии автоматической смены изображений. Установление на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения влечет изменение размера платы в отношении рекламных конструкций, на которых установлен механизм динамической смены изображения.

Размер платы по Договору в отношении рекламных конструкций, на которых установлен механизм динамической смены изображения, умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,512 (одна целая пятьсот двенадцать тысячных) для всех типов рекламных конструкций.

2.4.5. Лайтпостер, совмещенный с павильоном ожидания городского пассажирского транспорта (ЛПОГТ), может быть установлен с применением инновационных технологий и содержать, в том числе, встроенное информационное табло с указанием названия остановки, текущего времени и времени прибытия транспорта и др.

# Статья 3. Распространение социальной рекламы

3.1. Организация осуществляет в обязательном порядке распространение социальной рекламы в объеме \_\_\_\_\_\_ метров квадратных в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ. Организация размещает социальную рекламу на безвозмездной основе. Под размещением социальной рекламы понимается монтаж (не более 1-го раза в календарном месяце), демонтаж (не более 1-го раза в календарном месяце), работы по замене рекламных плакатов в случае их повреждения и обслуживание в течение всего срока размещения.

Рекламные материалы (плакаты), содержащие социальную рекламу, предоставляются лицами, планирующими распространение социальной рекламы.

3.2. Конкретные материалы, содержащие социальную рекламу, размещаются в соответствии с решениями Комиссии по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость (далее – Комиссия) при Комитете в порядке, предусмотренном Договором.

3.3. Адресные программы мест размещения социальной рекламы разрабатываются Организацией по форме согласно Приложению № 6 к Договору и направляются на согласование в Комитет в течение 30 (Тридцати) дней после заключения Договора. Адресные программы могут быть изменены Организацией по согласованию с Комитетом не чаще двух раз в год, если Стороны не согласовали иной порядок изменения Адресных программ.

3.4. Места, входящие в адресную программу, должны быть представлены в объеме, соответствующем пункту 3.1. Установление на рекламных конструкциях механизма динамической смены изображения не влечет изменение объема социальной рекламы.

3.5. В случае если период размещения социальной рекламы по конкретным программам полностью или частично переходит на начало следующего месяца (до 4 числа месяца), адресные программы мест размещения остаются неизменными.

3.6. Количество сторон, указанное в адресной программе размещения социальной рекламы, подлежит уменьшению в случае сокращения общей рекламной площади рекламных конструкций, установленных в рамках Договора.

3.7. Организация осуществляет размещение социальной рекламы на основании заявок Комитета, формирующихся в соответствии с решениями Комиссии и направленных Организации в форме выписок из протокола заседания Комиссии не позднее, чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала размещения.

3.8. Сроки размещения социальной рекламы могут быть скорректированы Комитетом, о чем Комитет письменно уведомляет Организацию не позднее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала размещения.

3.9. Стороны не несут ответственность за недоставку или несвоевременную доставку рекламных материалов, указанных в заявке Комитета, лицами, планирующими распространение социальной рекламы. В указанных случаях сроки начала размещения социальной рекламы сдвигаются пропорционально просрочке предоставления материалов.

3.10. Организация обязана соблюдать сроки размещения рекламных материалов, указанных в заявке Комитета, при этом монтаж рекламных материалов должен быть завершен в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента начала периода размещения.

3.11. Организация должна осуществлять замену (переклейку) плакатов с социальной рекламой в случае их повреждения не позднее 72 (Семидесяти двух) часов с момента обнаружения повреждений и/или получения соответствующего требования Комитета при условии предоставления Комитетом запасных плакатов.

3.12. Организация обязана снять с размещения социальную рекламу с рекламных конструкций в течение 5 (пяти) дней после даты окончания периода ее размещения. В случае выявления Комитетом факта размещения Организацией материалов социальной рекламы по истечении установленного срока Комитет составляет Акт фиксации рекламных материалов и направляет его Организации. Организация в течение 1 (Одного) рабочего дня направляет в Комитет подписанный уполномоченным лицом Акт, в котором указывает причину ненадлежащего исполнения своих обязательств по Договору (по форме согласно Приложению № 4 к Договору.

3.13. Организация обязана в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты окончания периода размещения социальной рекламы указанного в заявке, предоставить в Комитет отчет по форме согласно Приложению № 5 к Договору (далее – Отчет) и подписанный со своей стороны Акт о размещении социальной рекламы по форме согласно Приложению   
№ 3 к Договору и фотоотчет. Отчет и Акт направляются по электронной почте, а также заказным письмом или курьером (с получением расписки в получении).

Фотоотчет направляется по электронной почте и должен быть выполнен в следующем порядке:

– название каждого файла фотографии должно содержать номер рекламного места и адрес размещения рекламной конструкции в соответствии с Адресной программой;

– фотографии должны быть сделаны в светлое время суток;

– фотографии должны содержать полное изображение рекламного поля рекламной конструкции, на которой размещена социальная реклама, а также транспортные и/или пешеходные потоки;

– ракурс фотографирования должен позволять идентифицировать место установки рекламной конструкции.

3.14. При наличии замечаний к Отчету Комитет в течение 3 (Трех) рабочих дней направляет Организации Акт с указанием всех замечаний по электронной почте, по факсу, курьером либо заказным письмом. В случае неустранения Организацией замечаний, обязательства Организации по размещению социальной рекламы в соответствующем месяце признаются невыполненными.

# Статья 4. Цена Договора. Платежи и расчеты по Договору

4.1. Цена настоящего Договора - стоимость права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение 10 (Десяти) лет, что составляет – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **рублей   
\_\_ копеек** (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) (НДС не облагается в соответствии с главой 21 Налогового кодекса Российской Федерации).

4.2. Размер платы по Договору в отношении рекламных конструкций, на которых установлен механизм динамической смены изображения, умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,512 (одна целая пятьсот двенадцать тысячных) для всех типов рекламных конструкций.

В случае снятия механизма динамической смены изображения размер платы по Договору в отношении права на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции определяется без применения соответствующего повышающего коэффициента со дня снятия указанного механизма.

4.3. Оплата по Договору производится Организацией ежегодно в следующем порядке:

– плата за первый год производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты вступления Договора в силу;

– плата за последующие годы производится не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до истечения предыдущего оплаченного периода.

4.4. Сумма задатка, внесенного Организацией при участии в открытом аукционе, засчитывается в счет оплаты по Договору.

4.5. Неоплата либо неполная оплата Организацией указанных в пункте 4.3 Договора денежных средств является основанием для одностороннего отказа Комитета от исполнения Договора в случаях, предусмотренным в пункте 6.1 Договора.

4.6. Изменение размера платы по Договору осуществляется только в установленных Договором случаях.

4.7. При необходимости взаиморасчеты сторон подтверждаются соответствующими актами о взаиморасчетах.

4.8. Плата по Договору перечисляется согласно реквизитам, указанным в Договоре.

4.9. Днем оплаты считается день списания денежных средств с корреспондентского счета банка, обслуживающего Организацию.

4.10. В случае наличия задолженности по внесению платы по Договору при поступлении платежей денежные средства независимо от назначения платежа распределяются в следующей очередности:

– в счет погашения задолженности по внесению платы по Договору;

– в счет уплаты текущих платежей.

Поступившие денежные средства распределяются между адресными программами пропорционально сумме задолженности по ним.

4.11. Плата по Договору вносится независимо от наличия или отсутствия установленной рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных настоящим пунктом.

В случае если установка или дальнейшая эксплуатация рекламной конструкции оказываются временно невозможными в связи с возникновением обстоятельств, связанных с изменением в месте установки рекламной конструкции градостроительной ситуации, в том числе при проведении дорожных работ, работ по благоустройству территории, проведением плановых или аварийных работ по ремонту инженерных сетей, строительству каких-либо объектов и др., подтверждаемых письменными официальными обращениями исполнительных органов государственной власти о наличии препятствий к эксплуатации рекламных конструкций в данном месте, либо судебным решением, уже внесенная плата по Договору за эксплуатацию указанной конструкции в такой период времени должна быть зачислена в счет оплаты будущего периода либо в счет иных платежей в соответствии   
с Договором по выбору Организации. В таком случае Стороны подписывают соответствующее дополнительное соглашение к Договору. При этом сумма рассчитывается пропорционально стоимости права по конкретному месту установки – исходя из периода времени, в течение которого эксплуатация рекламной конструкции невозможна.

В случае если установка или эксплуатация рекламных конструкций оказались или продолжают оставаться не возможными по изложенным выше причинам в тот момент, когда Организация должна вносить плату по Договору за следующий период, Стороны заключают дополнительное соглашение о приостановлении платежей по Договору в части конкретной адресной программы (места установки) на срок, равный периоду действия указанных причин. Действие указанного дополнительного соглашения может быть продлено.

Приостановление платежей по договору в части конкретной адресной программы возможно только в случае если сама рекламная конструкция демонтирована.

Внесение платы по Договору возобновляется в случае прекращения действия обстоятельств, препятствовавших установке или эксплуатации рекламной конструкции, с момента установки (монтажа) рекламной конструкции и оформляется соответствующим дополнительным соглашением к Договору.

В случае, когда обстоятельства, вызвавшие демонтаж рекламной конструкции (препятствующие установке рекламной конструкции), действуют более 12 месяцев, рекламное место может быть исключено из Адресной программы по соглашению сторон. По инициативе Комитета данное рекламное место может быть также исключено из Схемы размещения рекламных конструкций в установленном порядке.

В случае исключения рекламных конструкций из Договора по вышеуказанным причинам Комитет производит перерасчет суммы по Договору на текущий год и засчитывает его в счет оплаты по Договору за последующий оплачиваемый период.

4.12. Организация обязана уведомить Комитет о наступлении обстоятельств, препятствующих установке или размещению рекламной конструкции, не позднее 2 (Двух) рабочих дней с даты, когда Организация узнала или должна была узнать о наступлении данных обстоятельств.

4.13. Организация обязана уведомить Комитет об установке рекламной конструкцию после прекращения действия обстоятельств, препятствующих ее установке, не позднее 2 (Двух) рабочих дней до момента ее установки.

4.14. В случае если Организация допустила просрочку уведомления о наступлении указанных в пункте 4.12 Договора обстоятельств, препятствующих установке или размещению рекламной конструкции, или о демонтаже рекламной конструкции в связи с наступлением таких обстоятельств, более чем на 30 (Тридцать) дней по сравнению со сроками, предусмотренными Договором, либо сообщила ложные сведения о дате выявления указанных обстоятельств или о дате демонтажа рекламной конструкции, приостановка внесения платы по Договору не производится. В случае если факт несоответствия действительности сообщенных Организацией сведений выявлен после приостановки внесения платы по Договору, с даты обнаружения Комитетом данного несоответствия дополнительное соглашение, предусмотренное пунктом 4.11 Договора, расторгается Комитетом в одностороннем порядке, а обязанность по внесению платы по Договору возобновляется. При этом невнесенная в период действия дополнительного соглашения плата по Договору подлежит внесению в двукратном размере в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты обнаружения несоответствия и направления соответствующего требования Комитетом.

В случае если Организация допустила просрочку уведомления об установке (монтаже) рекламной конструкции более чем на 30 (Тридцать) дней, либо сообщила ложные сведения о дате установки (монтажа) рекламной конструкции, дополнительное соглашение, предусмотренное пунктом 4.11 Договора, расторгается Комитетом в одностороннем порядке, а обязанность по внесению платы по Договору возобновляется. При этом невнесенная в период действия дополнительного соглашения плата по Договору подлежит внесению в двукратном размере в течение 10 (Десяти) дней с даты обнаружения несоответствия.

4.15. Организация в добровольном порядке имеет право оплатить сразу всю цену Договора, указанную в пункте 4.1 Договора, за весь период действия Договора, либо за несколько полных, или не полных лет вперед.

4.16. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Организация оплачивает самостоятельно в установленных порядке, размере и сроки. Сумма государственной пошлины не входит в цену договора.

4.17. До заключения Договора Организация предоставляет Комитету обеспечение исполнения Договора в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_ копеек (5 (пять) процентов от Цены Договора за весь срок его действия). Обеспечение предоставляется на следующих условиях:

4.17.1. Обеспечением исполнения Договора обеспечиваются обязательства Организации по внесению платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотренной Договором;

4.17.2. Обеспечение исполнения Договора подлежит возврату лицу, получившему право на заключение Договора, при надлежащем исполнении обязательств по внесению платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотренной Договором, в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты прекращения Договора на основании письма лица, получившего право на заключение Договора, с указанием банковских реквизитов.

4.17.3. В случае внесения в качестве обеспечения исполнения Договора денежных средств на счет Комитета сумма обеспечения засчитывается в счет оплаты по Договору за последние полгода действия Договора.

4.17.4. В случае выбора независимой гарантии в качестве обеспечения исполнения договора независимая гарантия должна соответствовать требованиям, установленным статьями 368 – 379 Гражданского кодекса РФ.

4.17.5. Бенефициаром в независимой гарантии должен быть указан Комитет, Принципалом – Организация, Гарантом – банк, выдавший гарантию.

4.17.6. В качестве обеспечения исполнения Договора принимаются банковские гарантии, выданные банками, включенными в предусмотренный статьей 74.1 Налогового кодекса Российской Федерации перечень банков, отвечающих установленным требованиям для принятия банковских гарантий в целях налогообложения.

4.17.7. Независимая гарантия должна отвечать следующим требованиям:

– независимая гарантия должна быть безотзывной;

– в независимой гарантии в обязательном порядке должна быть указана дата ее выдачи;

– в независимой гарантии в обязательном порядке должна быть указана сумма, в пределах которой банк гарантирует исполнение обязательств по Договору, которая должна быть не менее суммы, установленной в пункте 4.17 Договора;

– независимая гарантия должна содержать указание на Договор путем указания на стороны Договора, предмет договора, обязательства Организации, надлежащее исполнение которых обеспечивается независимой гарантией, указанные в пункте 4.17.1. Договора;

– независимая гарантия должна быть действительна в течение срока действия Договора;

– в независимой гарантии прямо должно быть предусмотрено безусловное право Бенефициара на истребование суммы гарантии полностью или частично в случае неисполнения Принципалом своих обязательств по внесению платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотренной Договором. При этом должно быть предусмотрено, что для истребования суммы обеспечения Бенефициар направляет Гаранту только письменное требование и документы, подтверждающие заключение договора с Принципалом;

– независимая гарантия должна содержать условие, согласно которому исполнением обязательств гаранта по банковской гарантии является фактическое поступление денежных сумм на счет, на котором учитываются операции со средствами, поступающими Бенефициару.

4.17.8. Запрещается включение в условия независимой гарантии требования о представлении банку судебных актов, подтверждающих неисполнение обязательств, обеспечиваемых банковской гарантией.

4.17.9. Допускается предоставление независимой гарантии со сроком действия не менее 12 (Двенадцати) месяцев при предоставлении последующей независимой гарантии не позднее, чем за 21 (Двадцать один) день до даты истечения срока действия предыдущей независимой гарантии. При этом новая независимая гарантия вступает в силу в момент истечения срока действия предыдущей гарантии.

4.17.10. Организация имеет право в любой момент изменить способ обеспечения исполнения Договора на иной из способов, предусмотренных Договором, направив в Комитет письмо с указанием избранного способа обеспечения исполнения Договора в дальнейшем с предоставлением либо платежного поручения с отметкой банка, либо независимой гарантии (в зависимости от способа обеспечения исполнения Договора в дальнейшем).

В случае, если Организацией выбран в дальнейшем способ обеспечения исполнения Договора в виде независимой гарантии, Комитет рассматривает поступившую в качестве обеспечения исполнения Договора независимую гарантию на соответствие ее требованиям, установленным настоящим Договором, в срок, не превышающий 3 (Трех) рабочих дней со дня ее поступления.

Возврат Организации внесенных им денежных средств в таком случае осуществляется Комитетом после представления согласованной Комитетом независимой гарантии в течение 5 (Пяти) рабочих дней.

# Статья 5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение условий Договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

5.2. В случае невыполнения или несвоевременного выполнения условий Договора, включая нарушение условий о содержании рекламных конструкций в надлежащем состоянии и об обеспечении проведения благоустройства мест установки рекламных конструкций, предусмотренных пунктами 1.5, 2.3.5 – 2.3.7, 2.3.9 Договора, Комитет вправе потребовать уплаты пени в размере 0,1% от месячной платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции в соответствии с адресной программой за каждый день просрочки устранения нарушения, начиная со дня, следующего за днем истечения срока исполнения обязательства (если такой срок установлен Договором или требованиями правовых актов) либо истечения срока, установленного в требовании Комитета или в законном требовании уполномоченного исполнительного органа государственной власти. Положения настоящего пункта не распространяются на случаи нарушения условий Договора, ответственность за которые установлена пунктами 5.3-5.7 Договора.

5.3. В случае просрочки внесения платы по Договору независимо от количества дней просрочки Организация обязана уплатить пени в размере 0,1% от задолженности за каждый день просрочки.

5.4. В случае невыполнения или несвоевременного выполнения условий Договора, предусмотренных пунктами 2.3.10, 2.3.15, 3.7 Договора, Комитет вправе потребовать от Организации уплаты пени в размере 0,1% от месячной платы от месячной платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции в соответствии с адресной программой за каждый день просрочки выполнения таких требований или условий Договора.

5.5. В случае неисполнения или несвоевременного исполнения обязательств, предусмотренных статьей 3 Договора, за исключением пункта 3.7 Договора, Организация уплачивает Комитету штраф в размере 5 (Пяти) процентов от месячной платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции за каждый случай нарушения обязательств по размещению социальной рекламы.

5.6. В случае нарушения Организацией условий, предусмотренных пунктом 2.3.16 Договора, за исключением обязательства по демонтажу рекламной конструкции, Комитет вправе потребовать уплаты штрафа в размере пяти процентов от месячной платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции в соответствии с адресной программой, за каждый случай нарушения. В случае невыполнения обязательства по демонтажу рекламной конструкции в случаях, предусмотренных пунктом 2.3.16 Договора, Комитет вправе потребовать от Организации уплаты пени в размере 0,1% от месячной платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции за каждый день фактического пользования недвижимым имуществом, находящимся в государственной собственности Санкт-Петербурга, либо государственная собственность на который не разграничена, в целях размещения рекламной конструкции до дня демонтажа рекламной конструкции.

5.7.В случае несвоевременного информирования Комитета об изменении динамических характеристик рекламных конструкций Комитет вправе потребовать от Организации уплаты штрафа в размере 20 (Двадцати) процентов от месячной платы по соответствующему месту установки рекламной конструкции в соответствии с адресной программой.

5.8. Размер неустойки, исчисляемый в соответствии с настоящим разделом в процентном соотношении от месячной платы по месту установки рекламной конструкции, рассчитывается исходя из количества дней в месяце, в котором допущены соответствующие нарушения.

5.9. Организация в полном объеме несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам в процессе установки, эксплуатации или демонтажа рекламной конструкции либо ее элементов.

# Статья 6. Расторжение Договора и его последствия

6.1. Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться   
от исполнения Договора в целом или в части отдельных рекламных конструкций   
в случае если:

6.1.1. Организация допустила просрочку внесения платы по Договору в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций более чем на 30 (Тридцать) дней по сравнению со сроками, предусмотренными Договором.

6.1.2. Организация неоднократно (то есть более 3 (Трех) раз) не выполнила или допустила просрочку выполнения требований Комитета о выполнении условий Договора, устранении допущенных Организацией нарушений условий Договора более, чем на 4 (Четыре) рабочих дня. В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.1.3. Организация допустила нарушение пунктов 2.3.20, 2.3.22 Договора. В случае нарушения пунктов 1.4, 1.5, 2.3.20 Договора Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в части рекламных конструкций, в отношении которых допущено нарушение.

6.1.4. Организация установила какую-либо из рекламных конструкций без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.1.5. Организации отказано в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию какой-либо рекламной конструкции. В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.1.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулировано или признано недействительным в судебном порядке. В данном случае Комитет вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в части отдельных рекламных конструкций.

6.2. В случаях, предусмотренных в пункте 6.1.1 Договора, денежные средства, внесенные в обеспечение исполнения Договора, Организации не возвращаются.

6.3. В предусмотренных пунктами 6.1.1 - 6.1.6 Договора случаях Комитет направляет Организации уведомление об отказе от исполнения Договора в части отдельных или всех рекламных конструкций в одностороннем внесудебном порядке с указанием оснований такого отказа. Уведомление направляется заказным письмом по адресу Организации, указанному в Договоре. По истечении 7 (Семи) рабочих дней с даты отправки уведомления Договор в полном объеме или в части отдельных рекламных конструкций считается расторгнутым, а рекламная конструкция подлежит демонтажу Организацией.

# Статья 7. Прочие условия

7.1. В случае если после прекращения (истечения срока действия или расторжения) Договора Организация не осуществила демонтаж рекламных конструкций в установленный срок, Организация уплачивает денежные средства за фактическое пользование недвижимым имуществом, находящимся в государственной собственности Санкт-Петербурга, либо государственная собственность на который не разграничена, в целях размещения рекламных конструкций в размере платы по Договору до даты демонтажа рекламных конструкций включительно, с сохранением обязательств по размещению социальной рекламы в полном объеме (пункт 3.1 Договора) и возможности сокращения платы в рамках социальной рекламы за период пользования недвижимым имуществом.

7.2. В случае если Организация не осуществила демонтаж рекламной конструкции в предусмотренных Договором случаях и в установленный срок, Комитет вправе, но не обязан, самостоятельно или с привлечением третьих лиц демонтировать рекламные конструкции.

Организация обязана возместить Комитету понесенные последним расходы на демонтаж и хранение рекламных конструкций, а также забрать рекламные конструкции в течение одного месяца со дня демонтажа.

В случае невыполнения условий второго абзаца настоящего пункта Комитет вправе утилизировать либо реализовать демонтированные рекламные конструкции без возмещения Организации какого-либо ущерба. Денежные средства, полученные в результате реализации или утилизации рекламных конструкций, направляются на возмещение (частичное возмещение) расходов Комитета на демонтаж и хранение таких конструкций.

# Статья 8. Заключительные положения

8.1. Договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует в течение 10 (Десяти) лет. Условия Договора, которые в силу своей природы имеют целью регулирование отношений Сторон в период после окончания или расторжения Договора (в частности, о возмещении расходов, связанных с демонтажем, хранением, утилизацией рекламных конструкций и т.п.), сохраняют свое действие и после окончания (расторжения) Договора.

8.2. В случае изменения наименования, адреса, иных сведений о Стороне, содержащихся в Договоре, Сторона обязана письменно уведомить другую Сторону о произошедших изменениях в течение трех рабочих дней. В этом случае Стороны подписывают дополнительное соглашение к Договору, в котором отражают указанные изменения.

8.3. Все споры или разногласия, возникающие в связи с исполнением Договора, могут быть переданы на рассмотрение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области с обязательным соблюдением досудебного претензионного порядка: срок ответа на претензию при этом составляет 5 (Пять) рабочих дней с момента получения претензии.

# Статья 9. Приложения к Договору

9.1. К Договору прилагаются и являются его неотъемлемыми частями:

Приложение 1. Адресная программа.

Приложение 2. Форма Акта установки рекламной конструкции.

Приложение 3. Форма Акта о распространении социальной рекламы.

Приложение 4. Форма Акта фиксации рекламных материалов по завершившимся программам.

Приложение 5. Форма Отчета о распространении социальной рекламы.

Приложение 6. Форма Адресной программы распространения социальной рекламы.

Приложение 7. Форма Акта демонтажа рекламной конструкции.

Приложение 8. Виды нарушений и сроки устранения допущенных нарушений и приведения конструкций в надлежащее техническое и эстетическое состояние.

# Статья 10. Реквизиты и подписи Сторон

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Организация**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:  ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_  КПП: \_\_\_\_\_\_\_\_\_  Дата постановки на учет в налоговом органе: \_\_. \_\_.\_\_\_\_\_  ОГРН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  к/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Телефон/факс: +7 (812) \_\_\_-\_\_-\_\_  Адрес электронной почты  (e-mail): \_\_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  | | **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  |  | | **Комитет**  Комитет по печати и взаимодействию  со средствами массовой информации  ИНН 7830002423 КПП 784201001  УФК по г. Санкт-Петербургу (Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, л/с № 04722001160).  Счет № 40101810200000010001  Северо-Западный ГУ Банка России г. Санкт-Петербург  БИК 044030001  ОКПО 00087001 ОКОГУ 2300280 ОКОПФ 75204 ОКФС 13  ОКВЭД 75.11.21  ОКАТО 40298564000  ОКТМО 40911000  КБК 824 1 11 09042 02 0300 120  191060, Санкт-Петербург, Смольный,  Телефон: 576-79-83, Факс: 576-42-16  **От Комитета**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 1 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адресная программа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **№ п/п в Схеме\*** | **Район Санкт-Петербурга** | **Адрес** | **Тип рекламной конструкции** | **Формат информационного поля рекламной конструкции (ширина х высота, м)** | **Координата Х, м** | **Координата Y, м** | **Объединенные зоны охраны объектов культурного наследия (в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 24.12.2008 № 820-7)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга, утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.05.2017 № 384.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  | **От Комитета**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 2 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Форма Акта установки рекламной конструкции

**Акт установки рекламной конструкции**

|  |  |
| --- | --- |
| Санкт-Петербург | « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Организация, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ (далее – Договор), составило настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция установлена:

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Формат рекламного поля рекламной конструкции (ширина х высота, м) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Количество информационных полей рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_;

Площадь рекламного(ых) поля(ей) рекламной конструкции (м2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Адрес места установки в соответствии с Адресной программой: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

Динамические характеристики \_\_\_\_\_\_\_;

Номер Адресной программы: \_\_\_\_\_\_\_\_;

Номер рекламного места \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. После осуществления установки рекламной конструкции Организация выполнила/не выполнила работы по благоустройству места установки.
2. Факт установки рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчетом на \_\_ листах.
3. Подпись Организации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года М.П.** |  | **От Комитета**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 3 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Форма Акта о распространении социальной рекламы

**Акт о распространении социальной рекламы**

|  |  |
| --- | --- |
| Санкт-Петербург | « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации   
Санкт-Петербурга, действующий от имени Санкт-Петербурга, именуемый в дальнейшем Комитет, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Организация, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, являясь Сторонами Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ (далее – Договор), составили настоящий акт о том, что на основании Заявки Комитета от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ в период с\_\_\_\_\_ 20\_\_года по \_\_\_\_20\_\_ года, Организация в рамках исполнения Договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ осуществила распространение социальной рекламы, согласно Адресной программе (Приложение \_\_\_ к настоящему Акту).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  | **От Комитета**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 4 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Форма Акта фиксации рекламных материалов по завершившимся программам

**Акт фиксации рекламных материалов по завершившимся программам «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

Представитель Комитета

Представитель Организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

составили настоящий акт фиксации (фото прилагается) не демонтированных плакатов по завершившимся программам «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», размещенных на основании Заявки Комитета от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ в период с\_\_\_\_\_ 20\_\_года по \_\_\_\_20\_\_ года, Организация в рамках исполнения Договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ осуществила распространение социальной рекламы, согласно Адресной программе (Приложение \_\_\_ к настоящему Акту).

Дата:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  | **От Комитета**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 5 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Форма Отчета о распространении социальной рекламы

**Председателю Комитета по печати   
и взаимодействию со средствами массовой информации**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(И.О. Фамилия)

**Отчет о распространении социальной рекламы**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование) информирует о том, что на основании Заявки Комитета от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ Организация в рамках исполнения Договора от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ осуществила распространение социальной рекламы согласно Адресной программе.

Приложение:

1. Адресная программа.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№пп** | **Район** | **Адрес размещения** | **Сторона** | **Формат** | **Вид РК** | **Программа** | **Период размещения** | **Программа(2ПОКЛЕЙКА)** | **Период размещения (2ПОКЛЕЙКА)** | **№ МАКЕТА** | **ID Организации** | **№ договора с Комитетом** | **№ рекламоместа** | **Дата получения плакатов** | **Дата начала монтажа** | **Дата окончания монтажа** | **Размещено** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Фотоснимки рекламных конструкций (по каждому адресу):

* после размещения.

*Фотографирование осуществляется с нескольких точек:*

* *с расстояния не менее 25 метров,*
* *в непосредственной близости.*

1. Электронный носитель с фотоснимками в формате JPG и адресной программой в формате Word и/или Excel.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  | **От Комитета**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 6 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Форма Адресной программы распространения социальной рекламы

**Адресная программа распространения социальной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Район** | **Адрес размещения** | **Сторона** | **Формат** | **Вид РК** | **№ договора с Комитетом** | **№ рекламоместа** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  | **От Комитета**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 7 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Форма Акта демонтажа рекламной конструкции

**Акт демонтажа рекламной конструкции**

|  |  |
| --- | --- |
| Санкт-Петербург | « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Организация, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ (далее – Договор), составило настоящий акт о нижеследующем.

1. Рекламная конструкция демонтирована:

– Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

– Площадь рекламных полей \_\_\_\_\_\_\_\_\_;

– Адрес места установки в соответствии с Адресной программой: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

– Номер Адресной программы: \_\_\_\_\_\_\_\_;

– Номер рекламного места: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Дата демонтажа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Причина демонтажа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. После осуществления демонтажа рекламной конструкции Организация выполнила/не выполнила работы по благоустройству места установки.
3. Факт демонтажа рекламной конструкции подтверждается приложенным фотоотчетом на \_\_\_ листах.
4. Подпись Организации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  | **От Комитета**  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО***  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |

**Приложение 8 к Договору  
№ \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Виды нарушений и сроки устранения допущенных нарушений и приведения конструкций в надлежащее техническое и эстетическое состояние**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.Ненадлежащее состояние рекламной конструкции: | | | | |
| - отсутствие целостности рекламной конструкции; | | | | |
| - наличие механических повреждений; | | | | |
| - наличие порывов рекламных полотен; | | | | |
| - наличие дефектов в покраске элементов обрамлений рекламной конструкции; | | | | |
| - наличие ржавчины и грязи на внешних частях и элементах рекламных конструкций; | | | | |
| - наличие на внешних частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений; | | | | |
| - отсутствие подсвета рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения при наличии на рекламной конструкции системы подсвета и подачи электропитания к рекламной конструкции. | | | | |
| Срок устранения замечания - не более 7 (Семи) суток. | | | | |
| 2. Несоблюдение условий договора: несоответствие, требованиям технических регламентов, «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» с учетом Изменения №3, не соответствие расстояния для беспрепятственного прохода граждан и уборочной техники, предусмотренное действующими нормативными актами, отсутствие маркировки, нарушение благоустройства после установки, во время эксплуатации, после демонтажа, рекламоноситель не демонтирован по окончании срока действия договора.  Срок устранения замечания – не более 5 (Пяти) суток. | | | | |
| 3. Нарушение существенных условий договора:  - увеличение рекламной площади;  - установка конструкции не в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций;  - изменение типа рекламной конструкции.  Срок устранения замечания- не более 3 (Трех) суток (в случае не устранения замечания -демонтаж рекламной конструкции). | | | | |
| 4. Аварийное состояние рекламной конструкции:  - нарушение электрической проводки;  - отклонение конструкции либо ее частей от оси и т.д.  Срок устранения замечания -в течение 8 (Восьми) часов. | | | | |
| **От Организации**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ года**  **М.П.** |  | **От Комитета**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО**  ***(подпись, расшифровка)***  **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ года**  **М.П.** |